

Relatório de gestão **EDUEMG** 2024



editora



Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais | EdUEMG

Conselho Editorial

Thiago Torres Costa Pereira | UEMG

Amanda Tolomelli Brescia | UEMG

Ana Elisa Ribeiro | CEFET-MG

Fuad Kyrillos Neto | UFSJ

Moacir Henrique Júnior | UEMG

Ynaê Lopes dos Santos | UFF

Thiago Torres Costa Pereira – *Editor-chefe*

Gabriella Nair Noronha – *Coordenação administrativa e editorial*

Equipe

Antônio de Andrade

Sofia Carvalho

Thales Santos

Amanda Rabelo Chaves (*estagiária*)

Laura Costa Machado (*estagiária*)

Ilustração da capa

Fábio Abreu

Universidade do Estado de Minas Gerais | UEMG

Lavínia Rosa Rodrigues – *Reitora*

Thiago Torres Costa Pereira – *Vice-reitor*

Introdução

A Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais (EdUEMG) apresenta o relatório das atividades desenvolvidas em 2024. Neste documento, destacam-se as principais ações e resultados alcançados a partir da execução do planejamento estratégico, revisto e implementado pela equipe e gestão.

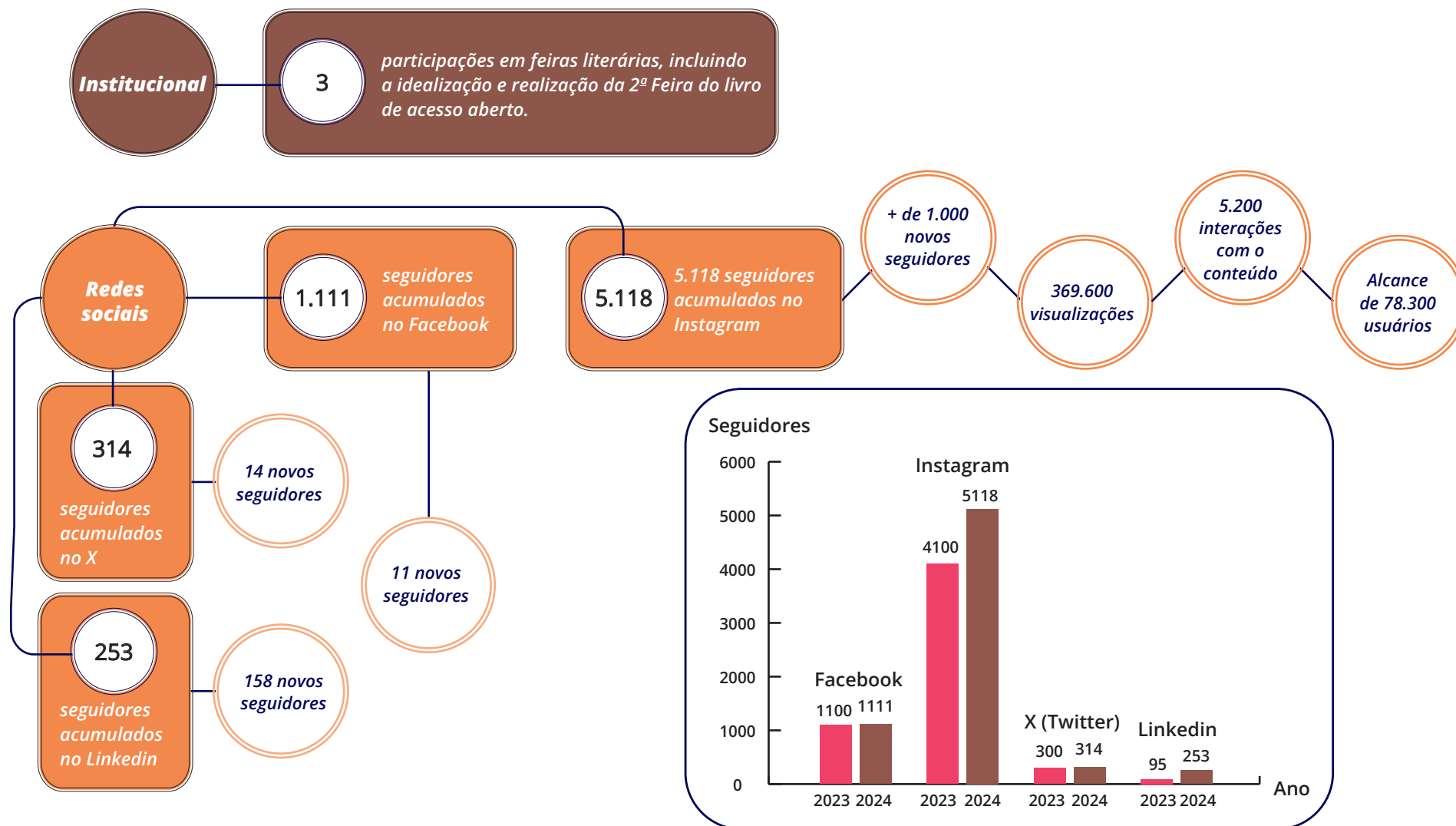
As atividades semipresenciais permaneceram em regime de rodízio até o mês de maio, dando continuidade às ações da editora. De maio a dezembro, extraordinariamente, as atividades foram desenvolvidas em regime remoto, em função da vistoria e reforma dos elevadores da Cidade Administrativa Presidente Tancredo Neves. Ao todo, editamos e publicamos sete livros, participamos de três feiras literárias, virtuais e híbridas, apoiamos a edição de 18 revistas da UEMG, mantivemos a movimentação da editora nas redes sociais e implementamos inovações no catálogo do site institucional.

Entre as principais ações de 2024, destacam-se, ainda, a publicação do Edital 01/2024 para publicação de obras artístico-culturais e do Edital 02/2024 para publicação de obras introdutórias que integram a coleção Conceitos essenciais; a realização da 2ª Feira

do livro de acesso aberto; a disponibilização de títulos da editora no SciELO Livros; e a execução do projeto Fortalecimento da Editora UEMG para a difusão do conhecimento técnico-científico no Estado de Minas Gerais, aprovado em chamada da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (Fapemig), no âmbito do Programa de Apoio a Publicações Científicas e Tecnológicas e Ações Voltadas para a Divulgação dos Resultados das Pesquisas do Estado de Minas Gerais.

Além de compilar as iniciativas mais relevantes de 2024, este relatório apresenta, em uma perspectiva ampla, alguns desafios para o próximo ano. Nosso objetivo é continuar aprimorando as ações da editora e assegurar a qualidade de nossas publicações e o bom desempenho das rotinas administrativas e editoriais.

Números da EdUEMG





Post mais curtido do Instagram:

150 curtidas

Data: 29/10/2024



Post mais compartilhado do Instagram:

60 compartilhamentos

Data: 21/10/2024



Post com maior alcance:

6.857 contas alcançadas

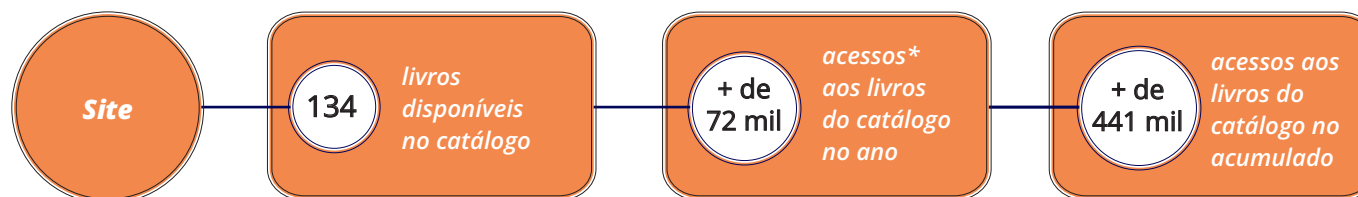
Data: 21/10/2024



Reels com maior alcance no Instagram:

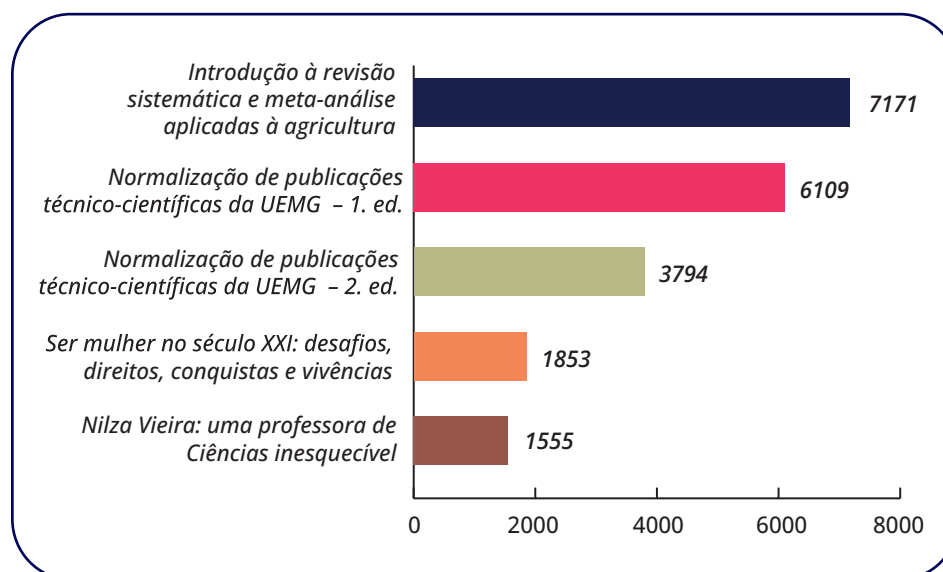
8.055 contas alcançadas

Data: 04/10/2024



*Cálculo realizado entre janeiro e dezembro de 2024

Livros mais acessados em 2024



Livros mais acessados do catálogo, cumulativamente:

1. Manual para elaboração e normalização de trabalhos acadêmicos e técnico-científicos: 16.544;
2. Introdução à revisão sistemática e meta-análise aplicadas à agricultura: 15.104;
3. Normalização de publicações técnico-científicas da UEMG – 1. ed.: 14.819;
4. Estrutura lógica de organização da pesquisa científica: 11.726;
5. Música e Educação – Série Diálogos com o Som – VOL. 2: 10.598.

Livros

7

obras lançadas ao longo de 2024



Normalização de publicações técnico-científicas da UEMG – 2. ed.



Nilza Vieira: uma professora de Ciências inesquecível



Biomimética e bioinspiração: contribuições da natureza para o desenvolvimento de produtos e tecnologias



Histórias de luta: narrativas de mulheres e o enfrentamento da violência de gênero



Formação de profissionais de enfermagem: uma reflexão sobre metodologias de ensino e aprendizagem



Sustentabilidade e ensino de moda: somos parte do problema ou da solução?



Cenários musicais em Triste fim de Policarpo Quaresma: um estudo sobre a produção musical no Rio de Janeiro do final do século XIX

Periódicos

18

revistas hospedadas no Portal de Periódicos UEMG sob o domínio periodicos.uemg.br ao longo do ano de 2024, sendo 17 com publicações de novos números em 2024, totalizando 38 publicações



Ciência et Praxis
v. 18 n. 33 (2024)
v. 19 n. 34 (2024)



Educação em Foco
v. 27 n. 51 (2024)
v. 27 n. 52 (2024)
v. 27 n. 53 (2024)



Inova Jur
v. 3 n. 1 (2024)
v. 3 n. 2 (2024)



Intercursos Revista Científica
v. 23 n. 1 (2024)
v. 23 n. 2 (2024)



Mal-Estar e Sociedade
v. 14 n. 1 (2024)
v. 14 n. 2 (2024)



Pensamentos em Design
v. 4 n. 1 (2024)



Perspectivas em Políticas Públicas
v. 17 n. 33 (2024)
v. 17 n. 34 (2024)



Revista Histórias Públicas
v. 2 n. 3 (2024)
v. 2 n. 4 (2024)



Revista Interdisciplinar Sulear
n. 17 (7) (2024)
n. 19 (7) (2024)



Revista Saúde, Corpo e Movimento
v. 3 n. 3 (2024)



Sapiens
v. 6 n. 1 (2024)
v. 6 n. 2 (2024)



SCIAs - Arte/Educação
v. 14 n. 1 (2024)
v. 15 n. 2 (2024)



SCIAs - Direitos Humanos e Educação
v. 7 n. 1 (2024)
v. 7 n. 2 (2024)



SCIAs - Educação, Comunicação e Tecnologia
v. 6 n. 1 (2024)
v. 6 n. 2 (2024)



Revista SCIAs Língua de Sinais
v. 3 n. 1 (2024)



Serviço Social em Debate
v. 7 n. 1 (2024)



Transverso
v. 1 n. 13 (2024)
v. 1 n. 14 (2024)
v. 1 n. 15 (2024)
v. 1 n. 16 (2024)

Mapa estratégico

O mapa estratégico da Editora permaneceu da forma como foi definido em 2023 e desdobra-se nos eixos Institucional, Livros e Periódicos. Cada eixo é subdividido em objetivos, para alcance dos quais foram desenvolvidas as ações detalhadas a seguir.

Missão

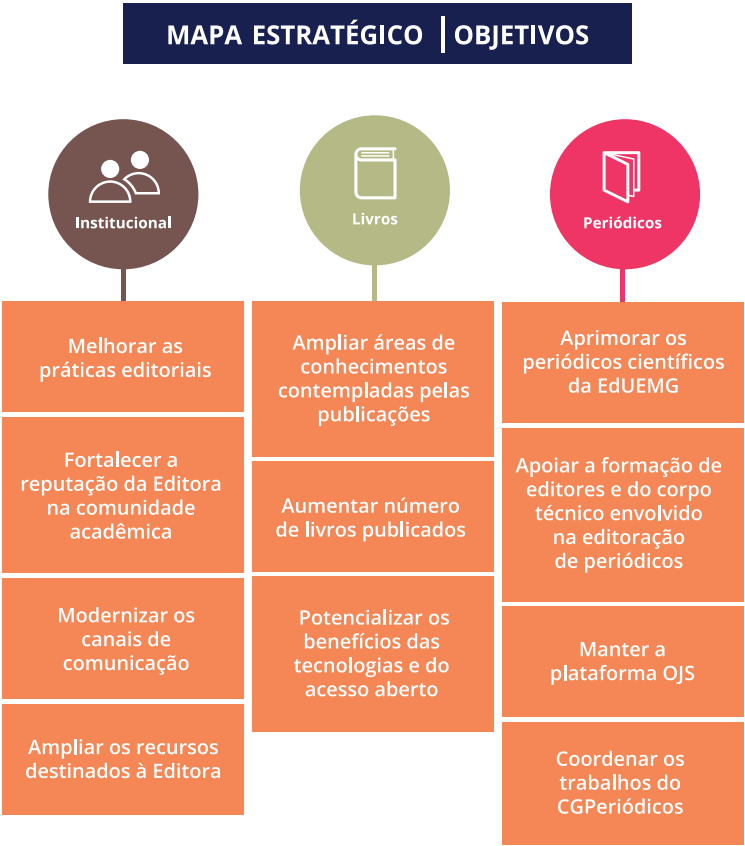
Publicar obras consistentes e de valor, potencializando os resultados dos esforços de produção da pesquisa científica e da extensão e tornando-os acessíveis a professores, estudantes e pesquisadores das mais diversas áreas do conhecimento e ao público em geral.

Visão

Ser reconhecida, regional e nacionalmente, pela qualidade de suas publicações.

Valores

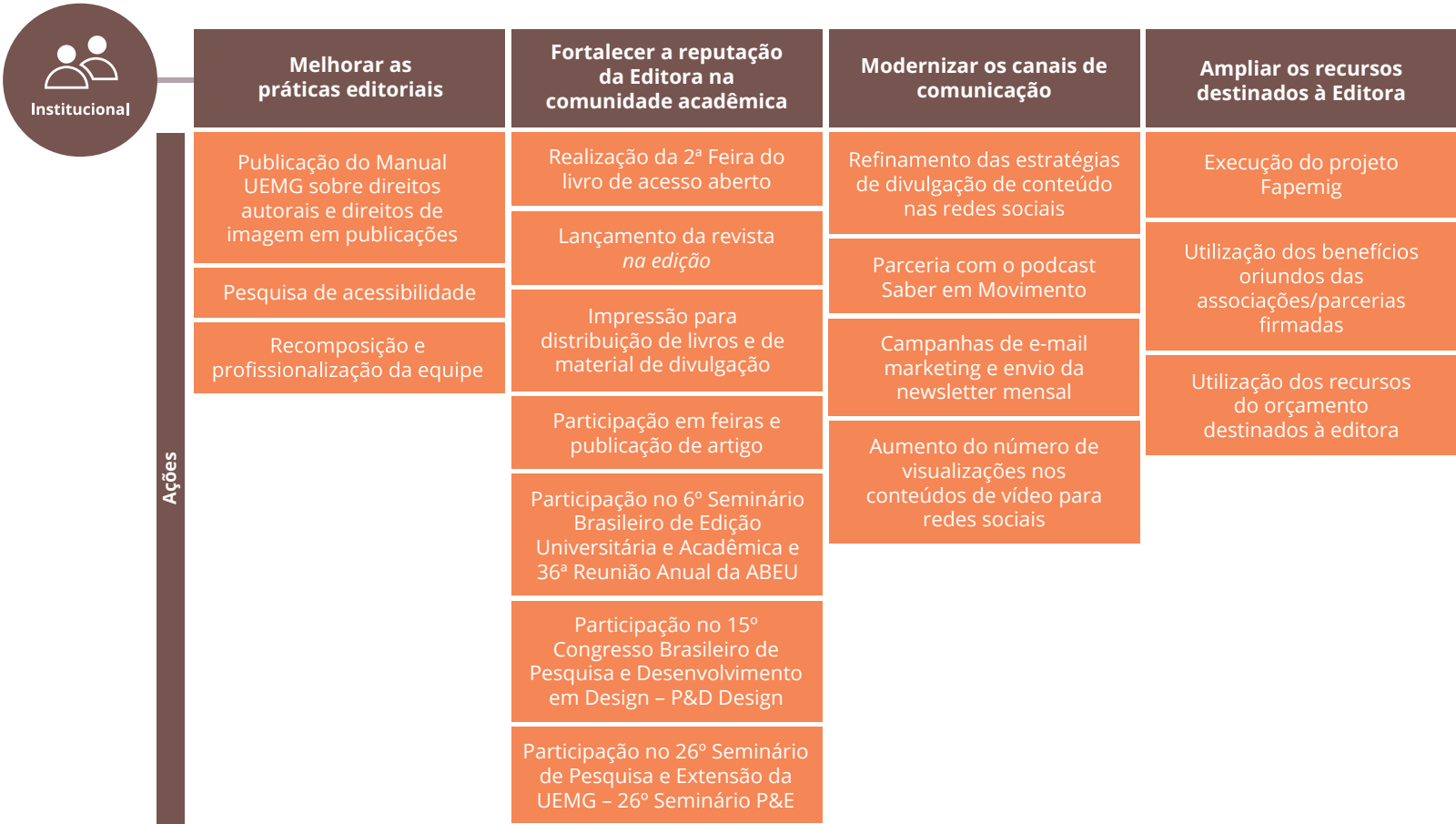
- Compromisso com a qualidade, tanto em relação ao conteúdo produzido quanto às práticas editoriais.
- Pluralidade, dando visibilidade aos conteúdos produzidos nas diversas áreas de conhecimento e respeitando suas especificidades.
- Acessibilidade, disponibilizando os produtos para toda a sociedade.



Institucional

Este eixo tem como foco os objetivos que irão fornecer maior sustentação, profissionalização e estabilidade aos processos internos da EdUEMG, bem como ampliar a sua visibilidade no meio acadêmico e para o público em geral.

MAPA ESTRATÉGICO

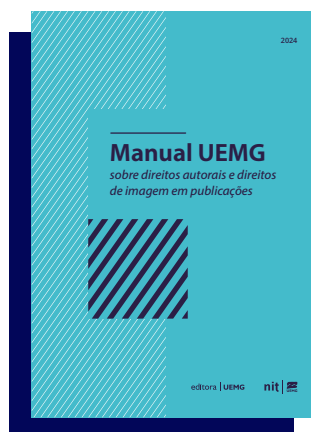


AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Melhorar as práticas editoriais

Ação: Publicação do Manual UEMG sobre direitos autorais e direitos de imagem em publicações

Em parceria com o Núcleo de Inovação Tecnológica e Transferência de Tecnologia da UEMG (NIT-UEMG), por meio das professoras Christiane Costa Assis e Fernanda de Oliveira Bustamante, a equipe da editora publicou o Manual UEMG sobre direitos autorais e direitos de imagem em publicações. O documento vem sendo de grande valia para orientar docentes, pesquisadores(as) e equipes editoriais dos Periódicos UEMG sobre o uso de textos, imagens e outros materiais em publicações.



Ação: Pesquisa de acessibilidade

Em 2024, com a aprovação do projeto Fortalecimento da Editora UEMG para a difusão do conhecimento técnico-científico no Estado de Minas Gerais, junto à Fapemig, foi viabilizada uma bolsa destinada à elaboração de uma pesquisa voltada à acessibilidade em livros digitais. A pesquisa teve como objetivo identificar as medidas necessárias para ampliar a acessibilidade dos livros da Editora UEMG para pessoas com deficiência visual, fornecer informações para a elaboração de um manual de acessibilidade em livros digitais e indicar os parâmetros para a publicação de dois livros adaptados conforme as necessidades identificadas. A pesquisa foi realizada junto a discentes PCD da universidade. Os resultados da pesquisa foram publicados em relatório.



Ação: Recomposição e profissionalização da equipe

Em 2024, os membros da equipe participaram de cursos de formação úteis ao aperfeiçoamento das atividades desenvolvidas internamente. A equipe passou, ainda, por uma recomposição com a saída e contratação de estagiários das áreas de revisão e gestão. Houve, ainda, a contratação de três bolsistas, especialistas, respectivamente, em comunicação, programação e acessibilidade, que desenvolveram atividades no âmbito do projeto “Fapemig APQ-04706-23: Fortalecimento da Editora UEMG para a difusão do conhecimento técnico-científico no Estado de Minas Gerais”.

Objetivo: Fortalecer a reputação da Editora na comunidade acadêmica**Ação:** Realização da 2ª Feira do livro de acesso aberto

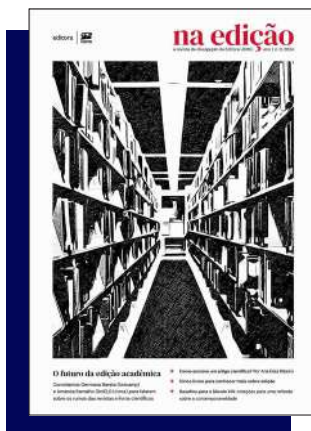
Pelo segundo ano consecutivo, a Editora UEMG promoveu a Feira do livro de acesso aberto. A segunda edição da feira foi realizada entre 21 de outubro e 8 de novembro de 2024. Em formato virtual, a EdUEMG e outras 46 editoras de todas as regiões do país disponibilizaram gratuitamente uma seleção de seus livros digitais para download em um *hotsite* totalmente dedicado ao evento. A feira contou com mais de 900 obras selecionadas, de diversas áreas de conhecimento. O público ainda teve a oportunidade de acessar os

catálogos completos de cada uma das editoras participantes. Em 19 dias, foram mais de 43 mil cliques nos livros. A iniciativa alinhou-se com a International Open Access Week (OAWEEK), organizada pela Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition (SPARC), destinada a promover o compartilhamento de conhecimento por meio do acesso aberto. A feira obteve, ainda, ampla divulgação, tendo sido veiculada em importantes canais, como a Agência Minas e o PublishNews, além do portal da International OAWEEK. Por ter apresentado resultados positivos, a previsão é de que o evento tenha novas edições nos próximos anos, com o aprimoramento do site da feira e do contato com as editoras.



Ação: Lançamento da revista *na edição*

O primeiro número da revista *na edição* foi lançado em março de 2024. Além das contribuições internas de colegas da UEMG e da equipe da EdUEMG, a publicação contou com a colaboração de pesquisadoras de renome nas áreas de edição e divulgação científica. A versão digital foi disponibilizada para acesso e download gratuito no site da Editora e a edição contou com a impressão de 100 exemplares, a serem distribuídos nas bibliotecas das unidades da UEMG e ao público em geral.

**Ação:** Impressão para distribuição de livros e de material de divulgação

Os arquivos dos livros publicados em 2023 foram preparados e encaminhados, nesse mesmo ano, para impressão à gráfica vencedora da licitação realizada em conjunto com a Assessoria de Comunicação da UEMG (Ascom). Em 2024, o contrato com a gráfica foi encerrado, sendo que os materiais previstos não foram entregues em sua totalidade. Está em curso um novo processo de licitação, que abará produtos especificados pela editora e que deve se concretizar ainda no primeiro semestre de 2025. Concomitantemente, foi realizada a impressão de livros e marcadores de páginas via projeto Fapemig. Os artigos que foram impressos são os seguintes:

Livros:

- *Movimentos sociais e educação: mútuas influências* (50 exemplares);
- *Ser mulher no século XXI: desafios, direitos, conquistas e vivências* (50 exemplares);
- *Identidades em transformação: examinando a trajetória de refugiados venezuelanos* (50 exemplares);
- *Federalismo e democracia: reflexões contemporâneas* (50 exemplares);
- *Normalização de publicações técnico-científicas da UEMG – 2. ed.* (70 exemplares), via projeto Fapemig.

Primeiro número da revista *na edição*
(100 exemplares), via projeto Fapemig

Cardbooks

- 1.130 exemplares ao todo, sendo 120 de cada um dos livros das coleções Desafios para o século XXI lançados entre 2022 e 2023, e 50 para divulgação da Feira do livro de acesso aberto.

Marcadores de livros, via projeto Fapemig

- 1.200 marcadores de livros, sendo metade deles referentes aos livros das coleções Desafios para o século XXI lançados até 2023 e a outra metade de temas variados, para divulgação da editora.

Os itens impressos serão distribuídos prioritariamente para as bibliotecas das Unidades Acadêmicas da UEMG, e, em casos específicos, como material de divulgação. O envio está previsto para o início de 2025.



Ação: Participação em feiras e publicação de artigo

Ao longo do ano, a EdUEMG divulgou suas obras em três feiras literárias:

- XXI Feira da Editora UFPR;
- 4ª Feira do Livro da Editora Univille;
- 2ª Feira do livro de acesso aberto.

Além disso, a coordenadora da EdUEMG, Gabriella Noronha, publicou o texto “Mujeres en la edición universitaria”, no *Boletín electrónico da EULAC* (edição de novembro), da Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y Caribe (EULAC).

Ação: Participação no 6º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica e 36ª Reunião Anual da ABEU

Entre os dias 20 e 24 de maio, a Editora UEMG participou do 6º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica, realizado juntamente à 36ª Reunião Anual da Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU). O evento aconteceu no Rio de Janeiro (RJ) e teve como anfitriã a Editora PUC-Rio. O tema deste ano – “O livro universitário e a divulgação científica” – foi discutido em palestras e rodas de conversa a partir de diferentes perspectivas, permitindo um intercâmbio entre os colegas e a participação em discussões que promoveram importantes reflexões sobre o papel

das editoras universitárias, o potencial e as dificuldades que envolvem a divulgação científica. No decorrer do evento, a EdUEMG teve ainda a oportunidade de discutir possíveis parcerias com outras editoras universitárias e divulgar a Feira do livro de acesso aberto na apresentação realizada pela coordenadora editorial Gabriella Noronha, trazendo uma enriquecedora troca de experiências.



Ação: Participação no 15º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design – P&D Design

No dia 22 de outubro, o professor da Escola de Design Sérgio Antônio Silva esteve em Manaus para o 15º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, evento científico de interlocução sobre a pesquisa e a educação em design. O pesquisador da UEMG apresentou o trabalho “Design do livro digital: tecnologias e aprendizagens” escrito em conjunto com Gabriella Nair Noronha, Sofia Rodrigues Santos Carvalho e Thales Rodrigues dos Santos, membros da equipe da Editora UEMG. O artigo traz as mais recentes inovações desenvolvidas pela editora e discute a relação entre e-books e novas tecnologias, como a automatização e o uso de inteligência artificial generativa, destacando a necessidade de uma aprendizagem tecnológica para designers e editoras.

Ação: Participação no 26º Seminário de Pesquisa e Extensão da UEMG – 26º Seminário P&E

A 26ª edição do Seminário de Pesquisa e Extensão da UEMG, realizada entre 6 e 8 de novembro, promoveu discussões sobre o tema “Inteligência Artificial: pontes entre ciência e sociedade”. Nessa edição do evento, a participação da Editora UEMG teve destaque especial, com o convite aos estudantes para participarem da 2ª Feira do livro de acesso aberto, que ocorreu entre 21 de outubro e 8 de novembro.

Uma página exclusivamente dedicada à participação da editora no 26º Seminário P&E apresentou a feira, explicando a sua relevância para estudantes e indicando o link de acesso, bem como os links para as redes sociais e blog da editora, em que foram publicados diversos conteúdos relacionados a essa ocasião.

Objetivo: Modernizar os canais de comunicação e ampliar o alcance de usuários

Ação: Refinamento das estratégias de divulgação de conteúdo nas redes sociais

Em 2024, com base na Estratégia de Comunicação desenvolvida no âmbito do projeto da Fapemig e na análise de métricas de acesso e de desempenho, a editora seguiu aperfeiçoando sua atuação nas redes sociais. Houve um esforço para diversificar os conteúdos, com o aumento dos posts de *feedback* do leitor, com os comentários dos leitores sobre as obras publicadas pela editora, e dos posts de repercussão, relacionando assuntos da atualidade com as obras disponíveis no catálogo. Temas como glossários científicos, notícias e séries de *streaming*, dentre outros, serviram de base para os materiais divulgados. Destaca-se, ainda, o uso das redes como ferramenta de comunicação e integração da editora com o público, por meio dos contatos e interações diários, com os perfis dos Periódicos UEMG nas redes, e com as editoras participantes da 2ª Feira do livro de acesso aberto.

Ação: Parceria com o podcast Saber em Movimento

Foi estabelecida uma parceria com o podcast “Saber em Movimento”, produzido pela Assessoria de Comunicação da UEMG, através da criação da seção “Estação Editora UEMG”, cujo objetivo é divulgar as obras da editora que se relacionem com o tema abordado em cada episódio. Ao final de cada programa, é apresentada uma sinopse da obra em questão, além do convite para conhecer o catálogo da editora. Em 2024 foram disponibilizados 3 episódios em parceria.



Ação: Campanhas de e-mail marketing e envio da newsletter mensal

Em 2024 a prática de realizar campanhas de e-mail marketing para a promoção do catálogo da editora e das newsletters mensais foi mantida. O informativo contemplou os lançamentos, atividades dos periódicos, notícias sobre editais e demais informações relevantes. Em outubro, foi encaminhada uma edição especial apresentando a 2ª Feira do livro de acesso aberto, dando destaque, nessa oportunidade, a conteúdos sobre acesso aberto, resultados de pesquisas sobre o conteúdo digital no segmento de livros Científicos, Técnicos e Profissionais e entrevistas com os gestores das editoras participantes do evento.

Para a feira, a equipe trabalhou no levantamento de contatos para elaboração de um *mailing*. Foram priorizados jornalistas e veículos de imprensa de Minas Gerais, especialmente das regiões onde a UEMG possui suas unidades acadêmicas. Além disso, as listas de contatos referentes ao meio acadêmico e científico, especialmente núcleos de pós-graduação, foram ampliadas.

Essas medidas se mostraram efetivas já no desenvolvimento de ações de comunicação para a 2ª Feira do livro de acesso aberto, pois a equipe da Editora pôde produzir informativos, enviados via *mailing* para contatos de programas de pós-graduação de diversas instituições de ensino superior, e materiais de comunicação e divulgação da feira, incluindo posts para redes sociais, *banners* e outros conteúdos, compartilhados com as editoras

participantes. Além disso, o *release* de divulgação do evento foi encaminhado para diversos dos veículos de comunicação listados, gerando uma mídia espontânea que ajudou a expandir o convite para participação.

Ação: Aumento do número de visualizações nos conteúdos de vídeo para redes sociais

Em 2024, a Editora UEMG manteve a quantidade de produções de vídeos em relação a 2023. Foram 18 deles, sendo que a maioria conseguiu alcançar mais de 2 mil reproduções ao serem postados no *Reels* do Instagram, o que corresponde a mil visualizações por vídeo a mais que no ano de 2023. O vídeo de chamada para a 2ª Feira do livro de acesso aberto, publicado em 4 de outubro em *collab* com o perfil da UEMG (@uemgbr), atingiu a marca de 10.214 visualizações, com 8.055 contas alcançadas. O material produzido também foi disponibilizado no LinkedIn, X (antigo Twitter) e Facebook.



Objetivo: Ampliar os recursos destinados à Editora**Ação:** Execução do projeto Fapemig

Em 2024, a Editora deu continuidade à execução do projeto firmado junto à Fapemig em 2023. O planejamento dos gastos em relação ao montante disponibilizado através do projeto foi dividido nas seguintes categorias: Serviços de terceiros, Material de consumo nacional, Despesas operacionais e administrativas, Software, Capital, Aplicação financeira e Bolsa. Até o final de 2024 tinham sido consumidos um total de R\$63.583,28 e empenhados R\$104.904,32, restando ainda um saldo de R\$43.685,94.

No que se refere à aquisição de produtos, foram comprados itens cujo objetivo principal é facilitar a promoção de conteúdos de divulgação da editora. Os materiais se inserem nas categorias Capital e Material de consumo nacional, e estão discriminados abaixo:

- 1 microfone de mesa;
- 1 microfone de lapela;
- 1 câmera fotográfica;
- 1 *ringlight* com tripé;
- 1 HD externo;
- 1 cartão de memória;
- 1 extensão.

O montante destinado aos softwares foi e tem sido utilizado por meio da disponibilização de algumas ferramentas e serviços, que são:

- Contratação de especialista para a implantação e manutenção do OMP para gerenciamento de publicações on-line;
- Assinatura de banco de imagens para utilização de mídias nas peças de divulgação da editora;
- Pagamento de DOI - Digital Object Identifier, para atribuição aos livros da editora;
- Contratação de ferramenta para verificação de plágio.

Além disso, havia também os custos destinados aos Serviços de terceiros, que se distribuíram através das seguintes contratações:

- Contratação de gráficas para impressão de livros, revista e marcadores de livros, totalizando 1.370 itens impressos durante o ano de 2024;
- Contratação de serviços de revisão textual para as obras em processo de publicação;
- Contratação de serviços de ilustração para criação de materiais gráficos a serem utilizados em peças de divulgação e capas de livros;
- Aquisição de registros ISBN para as publicações da Editora UEMG.

Por fim, o projeto também previu a contratação de três bolsistas para atuarem nas áreas de comunicação, acessibilidade e XML/Metadados. Ao longo do ano, a editora manteve, na maior parte do tempo, profissionais habilitados nas duas primeiras áreas citadas, tendo encontrado maior dificuldade para encontrar e manter pessoas com perfil para a terceira vaga, o

que pode levar a mudanças no processo dessa despesa, a fim de conseguir atender as metas firmadas no projeto.

Ao longo de 2024, a aplicação dos recursos, conforme as distribuições destacadas acima, permitiu que diversas entregas acordadas no projeto fossem cumpridas, destacando-se as novas ações de divulgação e comunicação, o início do desenvolvimento do portal OMP, a pesquisa sobre acessibilidade junto à comunidade acadêmica e a publicação de livros digitais acessíveis.

Ação: Utilização dos benefícios oriundos das associações/parcerias firmadas

Ao longo do ano, foram custeados os DOI's das revistas e dos livros utilizando o desconto proporcionado pela afiliação à Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC). Ao todo, foram despendidos R\$ 1.793,92 para esse fim.

- R\$ 283,05 (mar/2024);
- R\$ 577,07 (maio/2024);
- R\$ 446,00 (ago/2024);
- R\$ 487,80 (set/2024);
- **Total:** R\$ 1.793,92.

Ação: Utilização dos recursos do orçamento destinados à editora

No exercício de 2024, foram executados R\$ 16.531,86 pela editora. As despesas principais se referem às anuidades da ABEU e ABEC, aos contratos de manutenção do OJS e do SciELO Livros.

Os pagamentos foram realizados conforme cronograma abaixo:

- R\$ 2.195,00 anuidade da ABEU (fev/2024);
- R\$ 650,00 anuidade da ABEC (fev/2024);
- R\$ 1.200,00 Participação no seminário ABEU (abr/2024);
- R\$ 7.000,00 SciELO Livros (out/2024);
- R\$ 200,00 Prêmio ABEU (out/2024);
- R\$ 283,05 Pagamento DOI (mar/2024);
- R\$ 1.765,02 OJS (mar/2024);
- R\$ 158,34 OJS (abr/2024);
- R\$ 1.854,99 OJS (jul/2024);
- R\$ 1.225,46 OJS (nov/2024);
- **Total:** R\$ 16.531,86.

Livros

Este eixo destaca os objetivos relacionados à produção dos livros na Editora. Tem grande importância, pois, como uma editora universitária, os livros produzidos pela EdUEMG contribuem para o campo do saber sobre o qual discorrem. Sendo assim, quanto mais fortalecida a produção de livros, mais fortalecidas serão as áreas de conhecimento da UEMG de um modo geral.



AÇÕES DESENVOLVIDAS

Objetivo: Ampliar áreas de conhecimentos contempladas pelas publicações

Ação: Publicação do Edital 01/2024 – Obras artístico-culturais

A Editora UEMG lançou o Edital 01/2024, dedicado à seleção de originais para publicações envolvendo as áreas das Artes e da Música. Puderam participar artistas, compositores(as), críticos(as) de arte, pesquisadores(as) e demais profissionais que se dedicam à Música e às Artes. As obras selecionadas vão compor duas coleções: Artistas de Minas e Música de concerto em Minas. A publicação do edital ainda se insere no contexto das comemorações dos 80 anos da Escola Guignard e dos 70 anos da Escola de Música da UEMG. Foram selecionadas cinco das 10 propostas submetidas, entre elas, três livros de artista, uma partitura de acervo e uma partitura inédita.



Ação: Publicação do Edital 02/2024 – Coleção Conceitos essenciais

A Editora UEMG lançou o Edital 02/2024, dedicado à seleção de originais que integrarão a Coleção Conceitos essenciais. Ela será composta por textos introdutórios de disciplinas, breves, leves e instrutivos, destinados a leitores(as) que desejam iniciar sua formação em uma área específica e sentem a necessidade de um material para orientar esse aprendizado. A Coleção volta-se principalmente para discentes dos semestres iniciais da graduação, sendo que os textos podem ser de qualquer área de conhecimento e devem ser resultado de atividades de ensino, pesquisa ou extensão desenvolvidas no âmbito da atuação de seus(suas) autores(as). Buscou-se também, com o edital, a valorização do trabalho de docentes reconhecidos(as) por seu ensino e pesquisa. A submissão de propostas ocorre por meio da inscrição em duas fases. Na primeira fase os(as) autores(as) enviaram suas "Propostas de livro" conforme as orientações do edital. Ao todo, foram selecionadas 41 das 57 propostas inscritas. A próxima etapa de inscrição, que foi até fevereiro de 2025, inclui o envio dos textos completos para avaliação.



Objetivo: Aumentar número de livros publicados

Ação: Aumento da produtividade da equipe em relação à publicação de livros

A Editora UEMG publicou sete livros em 2024, sendo seis obras inéditas e uma reedição. Nesse último caso, trata-se 2ª edição do *Normalização de publicações técnico-científicas da UEMG* e, em se tratando das obras inéditas, além das três pertencentes à Coleção Desafios para o século XXI, entraram para o catálogo os livros *Nilza Vieira: uma professora de Ciências inesquecível* e *Cenários musicais em Triste fim de Policarpo Quaresma: um estudo sobre a produção musical no Rio de Janeiro do final do século XIX*.

Assim, o objetivo de aumentar o número de livros publicados por ano foi bem-sucedido, considerando que em 2023 foram publicados cinco títulos.

Objetivo: Potencializar os benefícios das tecnologias e do acesso aberto

Ação: Inclusão de novas obras no SciELO Livros e livros 100% acessíveis

Dando continuidade à parceria com o SciELO Livros, a Editora UEMG publicou, em 2024, sete novos livros na plataforma:

- *Luto e morte em tempos de pandemia: reflexões a partir da psicologia;*

- *Histórias do Design em Minas Gerais II;*
- *Desenvolvimento e questão agrária no Brasil: problemas do passado e dilemas do futuro;*
- *Veredas e (re)configurações da formação docente;*
- *Ser mulher no século XXI: desafios, direitos, conquistas e vivências;*
- *Tecnologias vestíveis: memória e intimidade sobre o corpo;*
- *Federalismo e Democracia: reflexões contemporâneas.*

Assim, em 2024, totalizamos dez publicações disponíveis na plataforma para download gratuito nos formatos PDF e ePub.

Ainda no âmbito da parceria, destacamos que, em 2024, sete dos dez livros disponibilizados em formato ePub passaram por aprimoramentos, tornando-se publicações 100% acessíveis, sendo elas:

- *Identities em transformação: examinando a trajetória de refugiados venezuelanos;*
- *Música de Museu: repensando um acervo;*
- *Movimentos sociais e educação: mútuas influências;*
- *Luto e morte em tempos de pandemia: reflexões a partir da psicologia;*
- *Histórias do Design em Minas Gerais II;*
- *Desenvolvimento e questão agrária no Brasil: problemas do passado e dilemas do futuro;*
- *Veredas e (re)configurações da formação docente.*

Isso quer dizer que os ePubs dessas publicações contam com recursos como textos alternativos para descrição de imagens, gráficos e tabelas, sumários hiperlinkados, configuração de atalhos

para facilitar a interação usando teclado e suporte em diferentes idiomas, formando uma estrutura lógica e consistente que facilita a navegação de pessoas com deficiência. Essa é uma ação contínua, que deverá se repetir em mais livros disponibilizados na plataforma.

Para realizar essa iniciativa pioneira, a equipe da Editora inicialmente gerou descrições para as imagens usando o Copilot, tecnologia de inteligência artificial da Microsoft e, em um segundo momento, as descrições geradas foram refinadas e aprimoradas, contando, para isso, com o parecer dos autores dos livros, que deram o seu aval e suas sugestões para melhorar as descrições. Posteriormente, as descrições passaram por um processo de revisão textual antes de serem enviadas à equipe do SciELO para sua incorporação nos arquivos ePub dos livros disponibilizados na plataforma. A continuidade da parceria vem se mostrando um importante passo para maximizar a visibilidade, a acessibilidade e o reconhecimento do catálogo da editora.



Periódicos

Este eixo compreende os periódicos produzidos pela UEMG. Tendo em vista que as revistas científicas são uma das principais fontes de informações para pesquisadores e fundamentais à comunicação acadêmica, a EdUEMG priorizou ações de suporte à melhoria dos periódicos da universidade.



AÇÕES DESENVOLVIDAS**Objetivo:** Aprimorar os periódicos científicos da UEMG**Ação:** Acompanhamento das atividades dos periódicos e divulgação

Em 2024, a equipe orientou quanto às necessidades de ajuste nos sites e nos próprios periódicos, a fim de padronizá-los conforme NO 06/2022. Durante todo ano a Editora permaneceu em contato com editores para sanar dúvidas e prestar esclarecimentos.

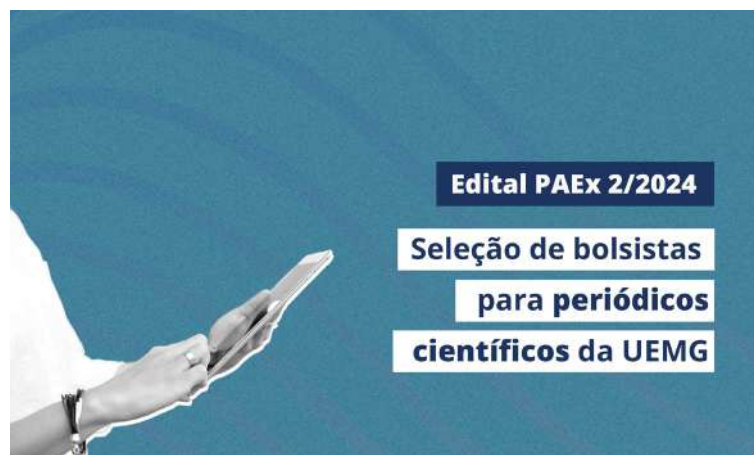
Ainda, periodicamente a EdUEMG visitou os sites das revistas para verificar as chamadas em aberto e os novos números publicados, divulgando amplamente em todas as redes sociais da Editora e na newsletter mensal.

Ação: Gestão das revistas no portal

No ano de 2024 foram descontinuadas duas revistas em função do descumprimento das diretrizes do Portal. São elas: *Revista Ciências Gerenciais em Foco* e *Revista Engenharia de Interesse Social*. No final do ano, uma nova equipe assumiu a edição e a revista *Direito e Cidadania* foi reativada. Portanto, estão ativas 19 revistas no Portal de Periódicos da UEMG.

Objetivo: Apoiar a formação de editores e do corpo técnico envolvido na editoração de periódicos**Ação:** Publicação e execução do Edital PAEX nº 02/2024

O Edital PAEX nº 02/2024, publicado em fevereiro, selecionou bolsistas para suporte de atividades rotineiras no âmbito dos periódicos científicos da UEMG. Foram selecionados candidatos para cada um dos periódicos ativos, totalizando 17 bolsistas. Ao longo do ano, a editora acompanhou a execução do edital.



Ação: Disponibilização de material de consulta aos editores

A editora disponibilizou oito novos vídeos tutoriais sobre o sistema OJS no Portal de Periódicos da UEMG. O material, cujo acesso pode ser realizado a qualquer tempo, é um importante repositório de consulta para as equipes editoriais das revistas.

Objetivo: Manter a plataforma OJS**Ação:** Desenvolvimento de *plugins* para o Portal de Periódicos da UEMG

Em 2024, foram implementados novos *plugins* para o sistema Open Journal Systems (OJS), com o objetivo de aprimorar a gestão editorial, facilitar fluxos de trabalho e melhorar a experiência de autores, pareceristas e editores. A seguir, apresentamos um resumo das principais melhorias:

- Emissão de certificados

Este *plugin* permite a geração automática de certificados para autores cujos artigos foram aprovados e para pareceristas que avaliaram submissões na revista.

- Exibição de datas

O *plugin* de datas exibe, na página de resumo de um artigo, informações como as datas de submissão, aceite e publicação.

- Notificação de nova edição com sumário

Este *plugin* automatiza o envio de notificações por e-mail sempre que uma nova edição é publicada. A mensagem inclui o resumo da edição, permitindo que leitores e usuários cadastrados acessem diretamente os artigos publicados.

- Emissão de lista de avaliadores/pareceristas cadastrados

Este *plugin* permite gerar uma lista atualizada de todos os avaliadores/pareceristas cadastrados na revista, incluindo informações como e-mail de cadastro, áreas de interesse, quantidade de avaliações finalizadas, entre outros dados. O relatório contendo a lista pode ser gerado na página de configurações da revista e exportado para um arquivo Excel.

Ação: Atribuição de DOI aos periódicos

A editora providenciou o prefixo DOI (Digital Object Identifier) à *SCIAS Língua de Sinais* e à *Revista Histórias Públicas*. Foram ainda atribuídos DOI's aos artigos publicados nas novas edições das revistas que mantiveram a periodicidade das publicações. Atualmente, a Editora custeia a atribuição de DOI a 13 dos 19 periódicos ativos no Portal de Periódicos da UEMG.

Ação: Manutenção e suporte do OJS

A editora renovou o contrato com a empresa OJSBR, responsável pela manutenção dos periódicos no portal e por promover a atualização da plataforma, que permite novas funções e configurações às revistas. Além disso, o profissional oferece suporte permanente aos editores via e-mail e/ou videoconferência, respondendo dúvidas e abordando questões específicas acerca da plataforma em capacitações periódicas. Ademais, realiza as atribuições do número DOI aos novos números publicados.

Objetivo: Coordenar os trabalhos do CGPeriódicos**Ação:** Acompanhamento dos periódicos junto às direções das Unidades Acadêmicas

Durante 2024, foi realizado o acompanhamento do status das revistas por meio da comunicação junto às direções das respectivas Unidades Acadêmicas via SEI. Além disso, durante o ano foram realizados contatos para a redefinição das equipes editoriais em caso de vacância.

Pontos importantes para 2025

Institucional

- Reduzir os prazos de edição dos livros e aprimorar o diálogo com autores;
- Reforçar as ações de capacitação da equipe e implementar novas tecnologias e conhecimentos no processo de edição;
- Executar integralmente o projeto aprovado pelo edital Fapemig nº 08/2023;
- Promover a 3ª Feira do livro de acesso aberto;
- Consolidar a parceria com a SciELO Livros, aumentando a quantidade e qualidade dos livros disponibilizados na plataforma;
- Criar *kits* para distribuição aos diversos públicos da editora;
- Promover ações nas Unidades Acadêmicas da UEMG.

Livros

- Publicar os livros do Edital 01/2023 – Coletâneas e obras técnico-científicas;
- Ampliar a acessibilidade e os formatos dos livros publicados;
- Lançar edital geral de obras científicas.

Periódicos

- Consolidar o funcionamento do CGPeriódicos;
- Renovar contrato com a empresa de suporte do OJS.

editora | **UEMG**



Relatório de Gestão referente ao ano
de 2024, da Editora da Universidade
do Estado de Minas Gerais.